

CASE STUDY

Location World: Seguridad de la información traspasa fronteras con KnowBe4

[Location World](#), con sede en Ecuador, desarrolla tecnología y modelos de negocio telemáticos a través del Internet de las Cosas (IoT) para organizaciones de diversas industrias, como la automotriz, de transporte, de seguridad, de logística y seguros. El objetivo de Location World es proporcionarles a sus clientes acceso a diferentes soluciones a través del Software como Servicio (SaaS) basado en la computación en la nube, lo que optimiza los procesos y recursos, y hace que las operaciones sean más rentables.

La seguridad de la información es crítica para el crecimiento acelerado

Location World opera en diferentes regiones como Colombia, Ecuador, Perú, Argentina y España, y se encuentra en crecimiento en otros países de América Latina.

En los últimos años, Location World se ha destacado por estar entre las organizaciones de más rápido crecimiento en la región. En el sector de gestión de flotas, la organización presta servicios a más de 6.500 clientes con más de 90.000 vehículos conectados.

“Elegimos KnowBe4 debido a su enfoque robusto en seguridad de la información, la facilidad de uso y la alta calidad de contenido - localizado en docenas de idiomas y cobertura regional - y las características que la plataforma ofrece para garantizar capacitación continua”

Location World hace que los negocios sean viables y más eficientes al aprovechar los datos generados a través de productos de Software como Servicio (SaaS) y Plataforma como Servicio (PaaS) implementados en vehículos conectados. Esto hace que la seguridad de la información sea de vital importancia para que las operaciones comerciales garanticen que la organización mantenga una tasa de crecimiento acelerada.

Diego García Lizarazo, Gerente de Seguridad de la Información en Location World, explica que monitorear la seguridad de los datos y la forma en que los empleados lidian con ella es un desafío como organización de desarrollo de software, no solo para la continuidad del negocio, sino también porque los clientes de

Location World

Industria

Tecnología

Oficina central

Quito, Ecuador

Desafío

Implementación de un departamento de Seguridad de la Información y una cultura de seguridad en toda la organización.

Éxito en números

- **99,3%** de tasa de aprobación en pruebas de simulación de phishing, que aumentó desde el 50% inicial
- **Más del 90 %** de cumplimiento de los empleados con la capacitación en seguridad
- **Más de 1000** horas de capacitación brindadas
- **160** personas capacitadas
- Mayor confianza y credibilidad con clientes y socios

Location World demandan las mejores prácticas en seguridad de la información.

“Necesitamos garantizar que se sigan los procesos y reglas de seguridad, por lo que es importante que los empleados reciban capacitación en ciberseguridad”, dice García. “Al hacerlo, nos aseguramos de que el negocio no se vea obstaculizado por problemas relacionados con la seguridad de la información”.

Implementación rápida con KnowBe4 ayudó a aumentar la conciencia en seguridad de los empleados

En 2020, Location World buscaba un enfoque específico en seguridad de la información y ciberseguridad. Ante la necesidad de implementar una cultura de seguridad de la información, la organización comenzó a buscar una plataforma que pudiera respaldar la capacitación de sus usuarios en conciencia de seguridad.

“Al utilizar la aplicación móvil KnowBe4 Mobile Learner, nuestros empleados pueden acceder a la capacitación en cualquier lugar y en cualquier momento”

“Elegimos KnowBe4 debido a su enfoque robusto en seguridad de la información, la facilidad de uso y la alta calidad de contenido, localizado en docenas de idiomas y cobertura regional, y las características que la plataforma ofrece para garantizar capacitación continua”, afirma García.

Cuando implementó [KnowBe4](#), Location World realizó una encuesta inicial a través de la Evaluación de competencia en conciencia de seguridad de la plataforma, lo que les permitió conocer, en términos numéricos, el nivel de madurez de sus aproximadamente 140 empleados. “La plataforma se implementó en tan solo un mes y pudimos entender el nivel de madurez de nuestros empleados en cuanto a conciencia y conocimiento de seguridad”, dice García.

“A partir de ese momento, comenzamos a identificar qué temas requerían más capacitación y conocimiento”, explica García. De esta manera, en tan solo cuatro meses, todos los empleados

estaban al tanto de la capacitación en conciencia de seguridad.

Location World tiene una baja tasa de rotación de empleados, lo que también ayudó a garantizar que todo el equipo pudiera mantenerse al día con la capacitación.

“Los nuevos empleados se familiarizan con la plataforma KnowBe4 al unirse a nuestra organización, lo que respalda un mejor conocimiento y comprensión de la ciberseguridad”, dice García.

García afirma que la exitosa adopción e implementación de la plataforma KnowBe4 ayudó a construir conocimiento sobre seguridad de la información y problemas de ciberseguridad. La colaboración entre el departamento de tecnología de la información y recursos humanos de Location World fue un factor clave para su éxito. La Dirección General de la empresa también respaldó los esfuerzos de entrenamiento de seguridad y reforzó la importancia de la capacitación a los empleados.

“El equipo de seguridad informática de TI articula con el departamento de Recursos Humanos al gestionar la plataforma KnowBe4, dando una visibilidad clara de los posibles Phishing simulados y el equipo de Recursos Humanos administra el tipo y la frecuencia de la capacitación para los empleados”, dice García.

“La inmensa variedad y la alta calidad del contenido de capacitación y de phishing ofrecido por KnowBe4 nos permite seguir evolucionando, y ese es nuestro plan”

Para medir el éxito, Location World evalúa los resultados del cumplimiento de la capacitación en seguridad por parte de sus empleados mensualmente, y logra tasas de finalización de más del 90%. García indica que la flexibilidad de la plataforma KnowBe4 contribuye a las excelentes tasas que se obtienen de la finalización de la capacitación.

“Al utilizar la aplicación móvil KnowBe4 Mobile Learner, nuestros empleados pueden acceder a la capacitación en cualquier lugar y en cualquier momento”, dice García.

Desarrollar una cultura de seguridad genera confianza con los clientes

Desde la implementación de la capacitación y simulación de phishing de KnowBe4, Location World ha desarrollado una cultura global de ciberseguridad en toda la organización, en todos los países donde opera. Aproximadamente, 160 personas acceden a la plataforma KnowBe4 todos los meses.

“Comenzamos a pequeña escala, con materiales que no requerían mucho tiempo. Desde entonces, la capacitación se ha extendido a todas las áreas de la organización. Los usuarios disfrutaban del contenido y siempre están esperando el próximo episodio de la serie de capacitación ‘The Inside Man’ de KnowBe4”, afirma García.

“Hoy en día, KnowBe4 es fundamental para la evolución y fortalecimiento ante problemas o vulnerabilidades. Un ejemplo de la madurez alcanzada por la organización en términos de conciencia de seguridad de la información se refleja en los resultados de la simulación de phishing realizada por la plataforma KnowBe4”, dice García.

Al principio, la prueba de simulación de phishing inicial que realizó Location World mostró que aproximadamente un 50% de los empleados hacía clic en correos electrónicos de phishing. Ahora, después de que los empleados hayan recibido capacitación utilizando la plataforma KnowBe4, más del 99% no hace clic en las pruebas de phishing. “A veces, el área de recursos humanos envía correos electrónicos con el asunto ‘No es phishing’ para garantizar que los usuarios los lean”, dice García.

“Internamente, la visibilidad proporcionada por la plataforma KnowBe4 sobre el cumplimiento de la capacitación de los empleados y las tasas de finalización es importante para entregar informes

de cumplimiento a la Alta Dirección y a los procesos que hacen parte del Comité de Seguridad de la Información”, continúa García.

El directivo afirma que los empleados capacitados en Location World significan una organización que alcanza otro nivel de madurez y confianza por parte de sus clientes, lo que también es clave para el éxito y la continuidad de su negocio.

“Esto es beneficioso, sobre todo, en cuanto a la reputación. Somos percibidos como más responsables y como una empresa que está un paso adelante de nuestros competidores, lo que brinda a nuestros clientes la confianza que requieren”, dice García.

“La inmensa variedad y la alta calidad del contenido de capacitación y de phishing ofrecido por KnowBe4 nos permite seguir evolucionando, y ese es nuestro plan”

Aprendizaje continuo con la biblioteca de contenidos de KnowBe4

Location World entiende que una estrategia de seguridad de la información debe ser continua. “No es un proyecto puntual, sino más bien uno en constante evolución, que sigue ganando fuerza”, dice García. “La inmensa variedad y la alta calidad del contenido de capacitación y de phishing ofrecido por KnowBe4 nos permite seguir evolucionando, y ese es nuestro plan”, afirma.